

Auf festem Karton ausdrucken. Ausschneiden,
knicken, kleben. Prost!

ewolwer

1000 ZEICHEN:
Aufmerksamkeits-Recycling

Herr Denes erklärt auf einem Bierdeckel die Welt.
Diesmal: Was man mit schimmelig gewordenen Retorten-
Stars tut.

"Wohin nur mit dem Casting-Müll?" fragen sich Pop-
Manager aller Länder. Die Superstars, Container-Helden
und sonstigen Show-Retorten liegen auf der Müllhalde.
Ihre CDs, Handylogos und Shirts fangen schon zu riechen
an. Zu schnell produzieren die Sender frische Produkte.
Also muß ein neues Paradigma her. Gerade haben wir
uns an das Zeitalter der Aufmerksamkeitsökonomie
gewöhnt, schon beginnt die Phase des Aufmerksamkeits-
Recyclings. Und Sie sind dabei! Casting-Müll wird billig

...Bevor Sie trinken, wenden!

ewolwer

In immer mehr Etablissements
und online unter: <http://www.ewolwer.at>

Sammeln Sie 1000 ZEICHEN!

Benjamin Denes

als B-Prominenz ins Rennen um Ihre Aufmerksamkeit
geschickt. Das Resultat: der Pop-Effekt. Musik verkauft
sich dank schneller Wiedererkennbarkeit gut. Dies gilt
auch für Casting-Produkte: Ihr Haltbarkeitsdatum ist
abgelaufen, und jetzt hängen sie gerade noch in einem
besonders üblen Viertel ihres Gedächtnisses herum. B-
Promis sind im Kommen und gleichzeitig zum Scheitern
verurteilt. Erfolgreiches Aufmerksamkeits-Recycling
macht sie wieder zu A-Promis. Vielleicht wird das das
Ende aller Casting-Shows.